**LE RÉFÉRENCEMENT**

***Les techniques du web***

* **Cibler une catégorie de personnes**
* **information clair sur le site**
* **être utile à l’utilisateur**
* **cohérence du site par rapport au thème**

**Définition :**

***SEO* = Search Engine Optimization, soit optimisation des moteurs de recherche ou plus simplement : référencement. Il s'agit d'optimiser son site pour qu'il apparaisse dans les résultats naturels des moteurs de recherche.**

***SEA* = Search Engine Advertising, à la différence de la définition précédente, il s'agit d'optimiser les résultats des liens sponsorisés (payants)**

***SEM* = Search Engine Marketing, pour faire simple SEM = SEO + SEA, soit toutes les techniques permettant d'optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche.**

***SMO* =Social Media Optimization. L'Optimisation pour les Médias Sociaux ou référencement social (en anglais Social media optimization : SMO) est un ensemble de méthodes pour attirer des visiteurs sur des contenus de site web grâce à la promotion de ceux-ci via les médias sociaux.**

***ASO* = App Store Optimization**

**---> Changer l’url pour quelque chose de plus lisible**

**google webmaster tools ( google trouve les erreurs sur notre site et nous les montres)**